

Reconquista há ofertas e há ofertas úteis

ofereça o Reconquista
ligue 272 321 357
ou visite www.reconquista.pt

21,50 €
ano

Reconquista,

semanário regionalista
da beira baixa

DIRETOR AGOSTINHO GONÇALVES DIAS

Edição 3827 | 18 de julho 2019 | 0,60 €
www.reconquista.pt | 272 321 357
Membro Honorário da Ordem do Mérito



Politécnico aumenta vagas para as suas 28 licenciaturas

Mais de mil lugares para preencher com novos alunos nas duas fases de candidatura P4

IDANHA-A-NOVA

Alimentação saudável no centro do debate

P21

SERTÃ

Festival do maranho decorre até domingo

P29

NO DISTRITO

Net fica mais rápida em 33 localidades

P13

PENAMACOR

Bombeiros abrem crise no PS

P19

OLEIROS

Fados percorrem as freguesias durante o verão

P16



FOTO NASA

MOMENTO HISTÓRICO AINDA É RECORDADO NA REGIÃO

A madrugada em que a lua ficou mais perto

P3

JUSTIÇA

Pais do André entregam pedido de indemnização

P9

CASTELO BRANCO

Governo em peso na Fábrica da Criatividade

P5

SOBRAL DO CAMPO

Gesto de Rosário Bello sensibiliza Papa Francisco

P11

ANDEBOL

Jogadora albicastrense no Europeu

P27

FUTEBOL

Proposta árabe leva treinador do Alcains

P27

o jornal de sempre na televisão

veja a reconquista tv em www.reconquista.pt



Nova Localização

Na mesma rua, frente à Opel

AlbiEuropa

Tractores e Automóveis, Lda



Zona Industrial Castelo Branco - sergio.raposo@albieuropa.pt - 919 833 196

POLITÉCNICO DE CASTELO BRANCO AUMENTA NÚMEROS

1010 vagas para 28 licenciaturas

SUPERIOR O Instituto Politécnico de Castelo Branco vai ter 1010 vagas para os cursos de licenciatura, registando um aumento face ao ano anterior.

João Carrega
joao.carrega@reconquista.pt

O Instituto Politécnico de Castelo Branco (IPCB) já tem definido o número de vagas para os cursos de licenciatura que vai disponibilizar aos candidatos ao ensino superior. No total são 1010 lugares distribuídos pelas 28 licenciaturas que são ministradas nas suas seis escolas. A instituição diz que o aumento de vagas disponíveis “faz-se sentir, fundamentalmente, no âmbito das formações em competências digitais, onde são disponibilizadas 80 vagas para a licenciatura em Engenharia

Informática e 40 vagas para a licenciatura em Tecnologias da Informação e Multimédia”.

Em nota enviada ao Reconquista, o Politécnico esclarece que este “aumento vai ao encontro da proposta do governo de as instituições localizadas em regiões com menos população poderem aumentar as vagas nestas áreas até 5%”.

CTESP Para além dos cursos de licenciatura, o IPCB tem também disponíveis 460 vagas para os Cursos Técnicos Superiores Profissionais (CTeSP's). Destas 40 são destinadas aos

CTeSP's em Comunicações Móveis e em Tecnologias e Programação de Sistemas de Informação que, numa parceria entre o IPCB e a Câmara Municipal do Fundão, a multinacional Altran e a Escola Profissional do Fundão. Os estágios curriculares destes cursos serão realizados na multinacional Altran.

No total o IPCB apresenta 20 CTeSP's, distribuídos pela Escolas Superiores Agrária, Artes, Educação, Gestão e Tecnologia. As candidaturas a estes cursos encontram-se abertas até dia 2 de setembro.

MESTRADOS Ao nível dos mestrados e das pós-graduações, o IPCB apresenta várias ofertas nas suas seis escolas, estando as candidaturas abertas até ao dia 4 do mesmo mês. A instituição esclarece, contudo, que para as pós-graduações em regime de ensino a distancia, as candidaturas estão abertas até dia 8 de setembro. Todos os processos de candidatura são feitos online no site da instituição.

INTERNACIONAIS Entretanto, o Instituto Politécnico de Castelo Branco está a fazer uma forte aposta nos estudantes internacionais. A

instituição albacastrense teve 943 candidatos na primeira fase de candidatura e 573 na segunda, tendo-se matriculado 321 alunos da primeira fase, e sido selecionados 99 da segunda, de acordo com a informação prestada pelo IPCB.

O presidente do Instituto Politécnico, António Fernandes, mostra-se satisfeito com os números que “colocam o Politécnico de Castelo Branco nos lugares cimeiros das Instituições de Ensino Superior Portuguesas com maior procura a nível internacional”.

O IPCB adianta que em 2017 ingressaram na insti-

tuição 151 novos estudantes, enquanto que em 2018 esse número foi de 230.

GABINETE De referir que para apoiar as candidaturas aos diferentes cursos e nas diferentes formas de entrada ao ensino superior, o IPCB criou um Gabinete de Acesso ao Ensino Superior, localizado no edifício dos Serviços Centrais. Aqui serão prestados os esclarecimentos necessários quer para efetuar as candidaturas ao Concurso Nacional de Acesso ao Ensino Superior, aos Cursos Técnicos Superiores Profissionais, Mestrados e Pós-graduações da instituição.

FÁBRICA DO JOVEM EMPREENDEDOR

Ideias grandes por gente nova

EDUCAÇÃO No último ano letivo as ações de empreendedorismo desenvolvidas pela Fábrica do Jovem Empreendedor e pelo programa CoolWorking envolveram 600 jovens e crianças.

João Carrega
joao.carrega@reconquista.pt

A Fábrica do Jovem Empreendedor situada no Cybercentro em Castelo Branco movimentou perto de 600 jovens e crianças dos agrupamentos de escolas do concelho em diferentes ações, no âmbito do programa CoolWorking. O objetivo foi o de despertar os mais jovens para a criação de novas ideias, solução de problemas e estimular o trabalho em equipa numa lógica de empreendedorismo. Na última semana, a piscina praia foi palco para uma dessas ações, com a venda e promoção simbólica de cinco limonadas diferentes, produzidas por três equipas de jovens e crianças.

O desafio teve como mentores de cada grupo outros jovens que estiveram em destaque em concursos de empreendedorismo com os projetos Biochatels (vencedor do Concurso Regional de Empreendedorismo, cujo objetivo é a utilização da caruma para fabricação de segmentos de móveis) e Leucos (que pretende a criação de uma moeda local/social). O entusiasmo vivido na pas-



Na piscina praia os jovens demonstraram o seu lado empreendedor

sada quinta-feira na piscina praia de Castelo Branco não deixou ninguém indiferente, com cada um dos grupos a fazer a sua promoção e a tentar cativar clientes.

Desde a produção das limonadas, até aos suportes promocionais, tudo foi desenvolvido no âmbito da Fábrica do Jovem Empreendedor em estreita articulação com o Centro de Apoio Tecnológico ao Agroalimentar e o

FabLab instalado no Centro de Empresas Inovadoras. Esta articulação também foi visível nos outros projetos realizados ao longo do ano letivo e é destacada por Luís Correia, presidente da Câmara de Castelo Branco, que assistiu ao dinamismo dos jovens na promoção das limonadas. “Todas essas infraestruturas estão ao serviço daquilo que nós queremos promover na nossa comu-

nidade e economia. Nesta ação em particular, encontram-se envolvidos o CATAA e a Fábrica do Jovem Empreendedor, noutras, como aconteceu recentemente, temos tido projetos no âmbito da Fábrica da Criatividade. Esta é uma forma de fazer e concretizar o nosso desenvolvimento. É uma forma integrada em que estamos a promover a educação e o empreendedo-

rismo junto dos jovens”.

DINÂMICA Ao longo do último ano letivo a Fábrica do Jovem Empreendedor e o Programa CoolWorking desenvolveram ações concretas, como aulas de empreendedorismo junto dos alunos de 4º ano, a dinamização do Clube de Empreendedorismo para o 2º ciclo; o concurso interativo «O meu canal é o tal» e o BootCamp (um desafio de

36 horas sem interrupções para alunos do secundário). Foi ainda realizada a Liga do Empreendedor.

Luís Correia reforça o que tem sido feito pela autarquia nesta matéria: “Temos investido na promoção do empreendedorismo, criámos o Centro de Empresas Inovadoras que tem tido projetos. Mas o trabalho deve começar junto dos mais jovens e esta ação é um dos exemplos do que tem sido concretizado na Fábrica do Jovem Empreendedor, a qual está ao serviço da comunidade e dos agrupamentos de escolas. O que verificamos é que temos tido bons resultados, com alguns prémios em concurso. Para nós é uma satisfação verificar que os projetos estão a resultar”.

O autarca fala também no modo entusiasmado com que os jovens e as crianças se têm envolvido. “Para nós é uma satisfação ver o seu envolvimento e a vontade de aprender e de apreenderem esta cultura de empreendedorismo”. Neste último ano letivo foram envolvidas nas diferentes ações nove turmas de 4º ano, num total de 225 alunos; 128 estudantes do 2º ciclo e 50 do secundário.