



Destaque

Regional

Nacional

Desporto

Tecnologia

Cultura

Opinião

Procurar...

Destaque Nacional Regional

Sem Comentários

Docentes do IPCB editam livro científico sobre a relação entre a competitividade empresarial e o design corporativo



José Lagiosa

Em 2 de Junho de 2020

Os docentes Luís Farinha e Daniel Raposo, da Escola Superior de Gestão de Idanha-a-Nova e Escola Superior de Artes Aplicadas do IPCB, respetivamente, acabam de lançar o livro intitulado *"Handbook of Research on Driving Industrial Competitiveness With Innovative Design Principles"*, publicado pela editora internacional IGI-Global, *Advances in Business Strategy and Competitive*

Advantage (book series).

A obra reúne um conjunto de dezanove capítulos, cobrindo áreas desde o empreendedorismo académico, o empreendedorismo tecnológico, a gestão da inovação, a inovação aberta, a competitividade empresarial, a competitividade regional, o *e-business*, o trabalho em rede e as redes de competitividade, numa perspetiva de inovação alicerçada no *design*.

Tratando-se de uma publicação internacional que foca a relação entre a inovação e a competitividade nos negócios, este livro é ideal para empresários, decisores políticos, governantes regionais, executivos, investidores, investigadores, académicos e estudantes interessados em aprofundar os seus conhecimentos sobre tópicos pertinentes acerca do design e comercialização de produtos, novos modelos de parceria academia-indústria e ecossistemas regionais de inovação, baseados em princípios de design.

Link: <https://www.igi-global.com/book/driving-industrial-competitiveness-innovative-design/24739>

TAGS Competitividade empresarial Design corporativo Docentes ESGIN IPCB Livro científico País

PUB



ÚLTIMAS NOTÍCIAS

Altice Portugal reforça o apoio à cultura e à tradição enquanto patrocinadora oficial e parceira tecnológica das 7 Maravilhas@

Piscinas Municipais de Belmonte e de Caria, não abrem ao público este ano