



Educação

Castelo Branco: Congresso Final do Projeto REiNOVA apresentado na ESART

O Congresso de Encerramento do projeto REiNOVA decorreu, nas instalações da Escola Superior de Artes Aplicadas (ESART), no dia 18 de setembro.

[Educação](#) | Publicado: 2019-09-25 | Autor: Diário Digital Castelo Branco



O Congresso de Encerramento do projeto REINOVA decorreu, nas instalações da Escola Superior de Artes Aplicadas (ESART), no dia 18 de setembro. O projeto REiNOVA teve como grande objetivo a criação de uma metodologia de serviço de apoio às PMEs, em particular às micro empresas que, através da cooperação entre entidades portuguesas e espanholas como Clusters, Câmaras de Comércio, Universidades, Centros Tecnológicos, Incubadoras e Associações de Desenvolvimento local, fornecesse um serviço de transferência de conhecimento e tecnologia aplicado para a incorporação de inovação nos seus produtos, serviços e processos com o objetivo da exportação.

Sob o mote “Inovar na tradição com vista à internacionalização”, esta metodologia permitiu apoiar diretamente 37 empresas portuguesas e espanholas a criar novos produtos, ou a introduzir inovação em produtos já existentes, com o objetivo de serem internacionalizados para três mercados alvo: Ásia, América-latina e PALOP’s. A sessão de abertura ficou a cargo dos representantes das entidades organizadoras deste Congresso: o Vice-presidente do IPCB, Nuno Castela, a Subdiretora da ESART, Natália Riabova e o Vice-Presidente da InovCluster, Luís Pinto de Andrade.

Região do Centro Litoral, pela voz da Professora Leopoldina Alves do Instituto Politécnico de Leiria, Região da Beira Interior Sul, apresentado por José Silva da ESART, Região de Castela e Leão por Gema Prieto da Vitartis, Daniel Rico do ITACYL e Ana Atienza da Câmara de Comércio de Valladolid, Região da Extremadura por Samuel Salgado da Câmara de Comércio de Badajoz e Pamela Ramayo do CTAEX e finalmente a Região do Alentejo, a cargo de Filipe Galego e Vanessa Durão da ADRAL.

Após esta exposição detalhada de todos os casos de estudo de cada uma das regiões, Isabel Marto, Diretora da IDDNET, a entidade líder da parceria, apresentou os principais resultados e conclusões do projeto, seguindo-se as últimas palavras de encerramento do congresso por Ana Sargento, Vice-presidente do Instituto Politécnico de Leiria.

O Evento terminou com uma prova de degustação dos 37 produtos REiNOVA, que se estendeu num momento de “networking”, onde produtores e congressistas, partilharam experiências e sabores. Foi uma ótima oportunidade para o público conhecer estes produtos, muitos deles praticamente prontos para a entrada no mercado, especialmente pelo facto de na assistência se encontrarem outras empresas da agroindústria, empreendedores e também representantes da distribuição, que quiseram conhecer os novos produtos em primeira mão.

Da região da Beira Interior Sul foram desenvolvidos e apresentados 8 produtos inovadores: Tayousei – Caracol em tempura da empresa Zé dos Caracóis, Dagood – Conserva de carpa grelhada do empresário Leonel Barata, Porvale – Pasta de azeitona picante, da empresa Puzzle Proeza, Beepocket – Pólen de abelha embalado em unidoses do empresário Sérgio Morgado, Obtein – Beef jerkey português da empresa Casel, Erikae – Aguardente de mirtilo do empresário Rolando Martins, Prince Valley – Hamburgueres com molho à malandro da empresa Nature Fields e Frutável – Sumo de maçã da empresa 7CBAFruits. O desenvolvimento destes produtos foi localmente apoiado pela InovCluster – Associação do Cluster Agroindustrial do Centro em parceria com a Escola de Artes Aplicadas do IPCB.

Partilhe:

