


ID: 65	IPCB campus	Tiragem: 1 000	Página: 29	
Data: 31.10.2020		País: Portugal	Cores	
		Âmbito: regional		
		Periodicidade: semestral		

### Docentes editam livro sobre competitividade empresarial e design corporativo

Os docentes Luís Farinha e Daniel Raposo, da ESGIN/ IPCB e ESART/IPCB, respetivamente, acabam de lançar o livro intitulado “Handbook of Research on Driving Industrial Competitiveness With Innovative Design Principles”, publicado pela editora

internacional IGI-Global, Advances in Business Strategy and Competitive Advantage (book series).

A obra reúne um conjunto de dezanove capítulos, cobrindo áreas desde o empreendedorismo académico, o empreendedorismo tecnológico, a gestão da inovação, a inovação aberta, a competitividade empresarial, a competitividade regional, o e-business, o trabalho em rede e as redes de competitividade, numa perspetiva de inovação alicerçada no design.

Tratando-se de uma publicação internacional que foca a relação entre a inovação e a competitividade nos negócios, este livro é ideal para empresários, decisores políticos, governantes regionais, executivos, investidores, investigadores, académicos e estudantes interessados em aprofundar os seus conhecimentos sobre tópicos pertinentes acerca do design e comercialização de produtos, novos modelos de parceria academia-indústria e ecossistemas regionais de inovação, baseados em princípios de design.