ID: 87	Reconquista	Tiragem: 13 000 País: Portugal Âmbito: regional Periodicidade: semanal	Página: 13 Cor: preto e branco	ESG
Data: 08.11.12				

Brasileiros visitam empresas desta zona do país

Queijo, vinho e enchidos regionais em destaque

A Associação Empresarial da Região de Castelo Branco (Nercab) recebeu, dia 30 de outubro, empresários e representantes institucionais brasileiros, em visita à região de Castelo Branco. A missão institucional e empresarial, liderada pelo secretário da agricultura, Eduardo Salles, teve como objetivo estabelecer parcerias e cooperação técnica nas áreas dos queijos, vinhos, enchidos entre outras. Traduziu-se ainda numa oportunidade para identificar potenciais parceiros de investimento, criar oportunidades de negócio e de cooperação, designadamente na área da transferência de tecnológica e know-how.

Os produtos regionais destacaram-se

Dos cerca de 25 empresários do setor agro-industrial e representantes institucionais de diversas entidades provenientes da região da Bahia que constituíram a missão, destaca-se a presença da Câmara Portuguesa de Comércio no Brasil-Bahia, representada pelo seu presidente António Coradinho e várias outras entidades governamentais como o Sindicato Patronal do Sector dos Lacticínios, Sebrae – Serviço Brasileiro de Apoio às micro e pequenas empresas, Adab – Agência Estatal da Defesa Agropecuária da Bahia, Sedir – Secretaria do Desenvolvimento Integrado Regional, Car – Companhia de Desenvolvimento e Ação Regional.

O programa incluiu a visita a diversas empresas e entidades locais, nomeadamente, ao Centro de Apoio Tecnológico Agro-alimentar, à firma A. Pires Lourenço & Filhos (enchido), à Adega do Alto Tejo (vinho) e à Cooperativa de Produtores de Queijo de Idanha-a-Nova (queijo). Foi realizada uma mostra de produtos regionais proporcionada pela Cooperativa de Idanha-a-Nova, em colaboração com a Escola Superior de Gestão de Idanha-a-Nova, em que todos os participantes degustaram o que de melhor se faz na nossa região.

Depois da participação do Nercab no V Seminário de Oportunidades de Negócio Bahia/Portugal, na pessoa do seu Presidente, António Trigueiros de Aragão, esta missão representou mais uma oportunidade para divulgar as potencialidades da nossa região, com destaque para os produtos endógenos, junto de um mercado em franco crescimento, considerado já como uma das maiores.