

FICHA DE PROJETO

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto: PPIN: Portugal Polytechnics International Network

Código do projeto: POCI-02-0752-FEDER-046021

Concurso: Aviso 01/SIAC/2019

Região de intervenção: Norte, Lisboa e Centro

Entidade beneficiária: Instituto Politécnico de Castelo Branco

Data de início: 22-07-2020

Data de conclusão: 22-07-2022

Custo total elegível: 60.832,39€

Apoio financeiro da União Europeia: 85% incentivo FEDER

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

O Projeto PPIN, visa incrementar a internacionalização do tecido empresarial de uma forma sustentável com o apoio do Ensino Superior Politécnico Português (ESPP) como um todo e de cada uma das Instituições a nível de proximidade, de forma a capitalizar as suas mais-valias e desenvolver económica, social e culturalmente as regiões onde se encontrem inseridas.



PORTUGAL POLYTECHNICS INTERNATIONAL NETWORK – PPIN

PROJETO POCI-02-0752-FEDER-046021

Data de aprovação: 21.04.2020

Data do termo de aceitação: 02.06.2020

Data de início: 22.07.2020

Data de conclusão: 22.07.2022

Custo total elegível: 1.420.409.45€

Apoio Financeiro da União Europeia: 1.207.348,03€ (85%)

Apoio Financeiro Público Nacional/Regional: 213.061,42€ (15%)

Beneficiários: Instituto Politécnico do Porto (Líder); Instituto Politécnico de Beja; Instituto Politécnico de Bragança; Instituto Politécnico de Castelo Branco; Instituto Politécnico do Cávado e Ave; Instituto Politécnico de Coimbra; Instituto Politécnico da Guarda; Instituto Politécnico de Leiria; Instituto Politécnico de Portalegre; Instituto Politécnico de Santarém; Instituto Politécnico de Tomar; Instituto Politécnico de Viana do Castelo; Instituto Politécnico de Viseu; Escola Superior de Enfermagem de Coimbra; Escola Superior de Enfermagem do Porto.

O PROJETO

Considerando o desenvolvimento e a maturidade do Sistema de Ensino Superior Politécnico (ESP) português; a sua cobertura geográfica e a diversidade de áreas e domínios científicos com capacidade instalada; a experiência e dinâmica adquiridas como resultado da participação conjunta em redes internacionais, no geral, e no projeto Portugal Polytechnics (SIAC Internacionalização), em particular; o significativo incremento da dimensão internacional do ESP português; e as sinergias existentes com empresas/tecido empresarial e instituições regionais, que concretizam, na sua essência, a vocação do sistema politécnico, torna-se crucial implementar medidas que possam, por um lado, promover o desenvolvimento desta política, e, por outro, aprofundar os mecanismos que potenciem não só a internacionalização das IES, mas também

a internacionalização da economia portuguesa, e a cooperação para o desenvolvimento.

Assim sendo, propõe-se que as medidas a implementar possam ser estruturadas em objetivos distintos, mas complementares, não só visando contribuir para o reforço da internacionalização da economia regional e nacional, mas também para a manutenção demográfica e para a afirmação internacional do ESP e do sistema científico e tecnológico português, assegurando simultaneamente a sustentabilidade futura das ações preconizadas.

AS ATIVIDADES

- 1 – Criação de uma rede de embaixadores que potenciem o estudo aprofundado e definição das características do mercado-alvo que se pretende penetrar/aprofundar
- 2 – Criação dos Prémios ESPP para reconhecer o incremento presencial simbiótico do ESPP conjuntamente com o tecido empresarial nas distintas regiões do mundo
- 3 – Desenvolvimento de uma plataforma de partilha de conhecimento e capacitação sobre os mercados externos
- 4 – Ações de partilha do conhecimento com o tecido empresarial sobre oportunidades detetadas pela rede e a capacitação do tecido empresarial preparando-o para a internacionalização
- 5 – Realização de eventos de internacionalização do tecido empresarial português
- 6 – Elaboração de relatórios periódicos, distribuídos trimestralmente: aos membros da rede; ao tecido empresarial nacional; aos membros do governo interessados no domínio da rede
- 7 – Desenvolvimento do marketing digital dirigido
- 8 – Gestão Global do Projeto