Instituto Politécnico de Castelo Branco
Escola Superior de Gestão

Associação Empresarial da Beira Baixa

FORMAÇÃO
PARA EXECUTIVOS

MARKETING E COMERCIALIZAÇÃO

FORMAÇÃO PARA EXECUTIVOS

MARKETING E COMERCIALIZAÇÃO

OBJETIVOS GERAIS

A formação sobre Marketing e Comercialização pretende apresentar aos empresários os conceitos fundamentais, as principais ferramentas e decisões de marketing, bem como a componente comercial e de vendas. Mais pretende, de um ponto de vista prático, garantir a aplicação de conhecimentos específicos nas áreas referenciadas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conhecer os aspetos fundamentais do marketing e o modo como contribui para a gestão das organizações na atualidade;
- Saber como segmentar, definir os públicos-alvo e como posicionar a empresa e os seus produtos/serviços no mercado;
- Compreender as fases do processo de decisão de compra do consumidor;
- Conhecer as principais estratégias de marketing existentes e saber como e quando estas devem ser implementadas;
- Entender como organizar um plano de comunicação para a empresa tendo em conta a integração das técnicas de comunicação tradicionais e as baseadas em plataformas tecnológicas (Online);
- Conhecer as etapas na elaboração de um plano de marketing e como utilizar o instrumento como meio de planificação empresarial.

DESTINATÁRIOS

Empresários e/ou colaboradores de Pequenas e Médias Empresas.

PROGRAMA

1. Introdução ao Marketing e a sua importância para as empresas
2. Análise de Oportunidades no Mercado
3. Comportamento do Consumidor/Prosumidor
4. Desenvolvimento e implementação de Estratégias de Marketing
5. Gestão Comercial e Vendas
6. Elaboração do plano de marketing

CORPO DOCENTE

Fernando António Alverca Paulico

Doutor na área de Gestão e Marketing. Docente na ESGIN/IPCB, há 23 anos. Coordenador do Curso Técnico Superior Profissional em Organização e Gestão de Eventos. Experiência profissional na área comercial.

Nuno José Martins Guerra

Doutor em Gestão, pela Universidade de Évora, docente da ESGIN/IPCB, há 15 anos, nas áreas de gestão de marketing e comportamento do consumidor. Coordenador da Licenciatura em Gestão Comercial. Experiência profissional em empresas multinacionais e nacionais; empresário franchisado durante um período de 9 anos. Frequentou, mais recentemente, cursos de formação na área de marketing digital e inbound marketing.

DURAÇÃO / 25h
Nº MÍNIMO DE FORMANDOS / 15
PREÇO / 170€
LOCAL / IPCB – Instituto Politécnico de Castelo Branco

MAIS INFORMAÇÃO / www.ipcb.pt