

NOME DO PROJETO | Medida Líder + Digital AEBB | IPCB

CÓDIGO DE OPERAÇÃO | 06/C16-i01/2024.P210/2024/L+D

ENTIDADE BENEFICIÁRIA | INSTITUTO POLITÉCNICO DE CASTELO BRANCO

DATA DE INÍCIO | 09-04-2024

DATA DE CONCLUSÃO | 30-09-2025

INVESTIMENTO GLOBAL | 180.000,00 €

PROMOTOR LÍDER DO PROJETO:

- AEBB - Associação Empresarial da Beira Baixa

BENEFICIÁRIOS INTERMÉDIOS:

- IAPMEI - AGÊNCIA PARA A COMPETITIVIDADE E INOVAÇÃO, I.P.

DESCRIÇÃO DO PROJETO | O Programa de Capacitação Digital “Líder + Digital” proposto pela AEBB e IPCB, tem como principal objetivo capacitar líderes e gestores para impulsionar a transformação digital nas suas organizações, independentemente do seu nível de proficiência digital.

Destina-se preferencialmente às lideranças das micro, pequenas e médias empresas localizadas nos concelhos: Castelo Branco, Covilhã, Fundão, Belmonte, Vila Velha de Ródão, Oleiros, Proença-a-Nova, Sertão, Vila de Rei, Idanha-a-Nova, Penamacor e pretende apoiar gestores, dirigentes e quadros técnicos superiores com potencial de desenvolvimento e responsabilidade de liderança e gestão, na transformação digital das empresas, contribuindo assim para a melhoria da produtividade, competitividade e qualificação digital das organizações.

Apresenta ainda um papel muito relevante na promoção da diversidade de género através da capacitação de gestores e dirigentes sub-representados em termos de sexo.

OBJETIVOS E RESULTADOS ESPERADOS | Este projeto, afigura-se como um projeto de formação e ação de transformação digital (PFATD), de líderes e quadros superiores de empresas dos diversos setores de atividade e desenvolve as seguintes componentes:

- Percurso Formativo destinado a 15/30 formandos, num total de 50 horas, em regime misto, constituído por 6 ações Extra-CNQ com vista a responder a um conjunto de áreas chave do processo de transformação digital, nomeadamente:

- Transformação digital da empresa (10 horas)
- Cultura organizacional e liderança (8 horas)
- Data driven organisation (8 horas)
- Marketing Digital e Social Media (8 horas)
- Confiança e segurança (8 horas)
- Soluções tecnológicas de transição digital (8 horas) - 2 Workshops em regime Misto/Distância incidindo sobre os seguintes temas:
 - Workshop 1 – Metodologias de suporte à implementação de uma tecnologia numa empresa, com duração de 2 horas.
 - Workshop 2 – A Transformação Digital no setor do comércio, com a duração de 2 horas.

- Conceção/criação de planos de ação de transformação digital destinado a 15 formandos, num total de 16 horas em regime presencial – com o objetivo de assegurar o arranque dos PATD – suportado nas seguintes ações Extra-CNQ:

- A maturidade e proficiência digital como fator de competitividade das organizações (4 horas);
- Ações de transformação digital: Diagnóstico e identificação de necessidades (4 horas);
- Estudo e formulação de planos de ação de transformação digital (4 horas);
- Elaboração de planos de ação de transformação digital (4 horas);

- Implementação dos PATD destinado a 15 formandos, com a duração de 24 horas, em regime misto incidindo na monitorização do progresso e eventuais reajustes das ações, bem como apoiar os formandos na implementação de um sistema interno de monitorização e acompanhamento das ações, incentivando uma política de melhoria contínua, suportado nas seguintes ações Extra-CNQ:

- Implementação de planos de ação de transformação digital (4 horas);
- Transformação Digital: Estratégias de Comunicação e Colaboração (4 horas);

- Monitorizar e avaliar a implementação de ações de transformação digital (4 horas);
- Melhoria Contínua na Transformação Digital (4 horas);
- Transformação Digital: Metodologia PDCA e melhoria contínua (4 horas);
- Ações de transformação digital: Benchmarking e partilha de boas práticas (4 horas);

O Projeto Líder + Digital apresenta uma estrutura organizacional bastante relevante, contribuindo de forma clara e objetiva para a implementação de processos de transformação digital personalizados, à medida das necessidades das empresas/participantes do projeto, assente em etapas interligadas entre si, dotando assim os participantes de conhecimentos e ferramentas que vão permitir liderar com o apoio do projeto, o processo de transformação dentro das suas organizações.

Privilegia metodologias ativas de aprendizagem baseadas em problemas, onde os participantes têm contato com problemas ou casos da vida real (estudos de caso reais) e trabalham em equipa para identificar soluções, promovendo a aplicação prática do conhecimento, competências de resolução de problemas e colaboração entre os participantes.

Envolve atividades em grupo nas quais os participantes compartilham conhecimentos e discutem ideias e resolvem problemas juntos, criando igualmente oportunidades de networking. Estimula o diálogo, a troca de experiências e o desenvolvimento de habilidades sociais, além de promover uma compreensão mais profunda dos conceitos, apresentando-se como um suporte muito válido para os processos de transição digital das empresas e dos 180 participantes previstos.